

OFFRE DE PARTENARIAT

JUDO BAL DE GALA 2027

90 ANS DE COURAGE, DE RESPECT ET
D'AMITIÉ

16 JANVIER 2027 • 19:00–4:00 • PRAGUE 1

EMPIRE HALL • SLOVANSKÝ DŮM

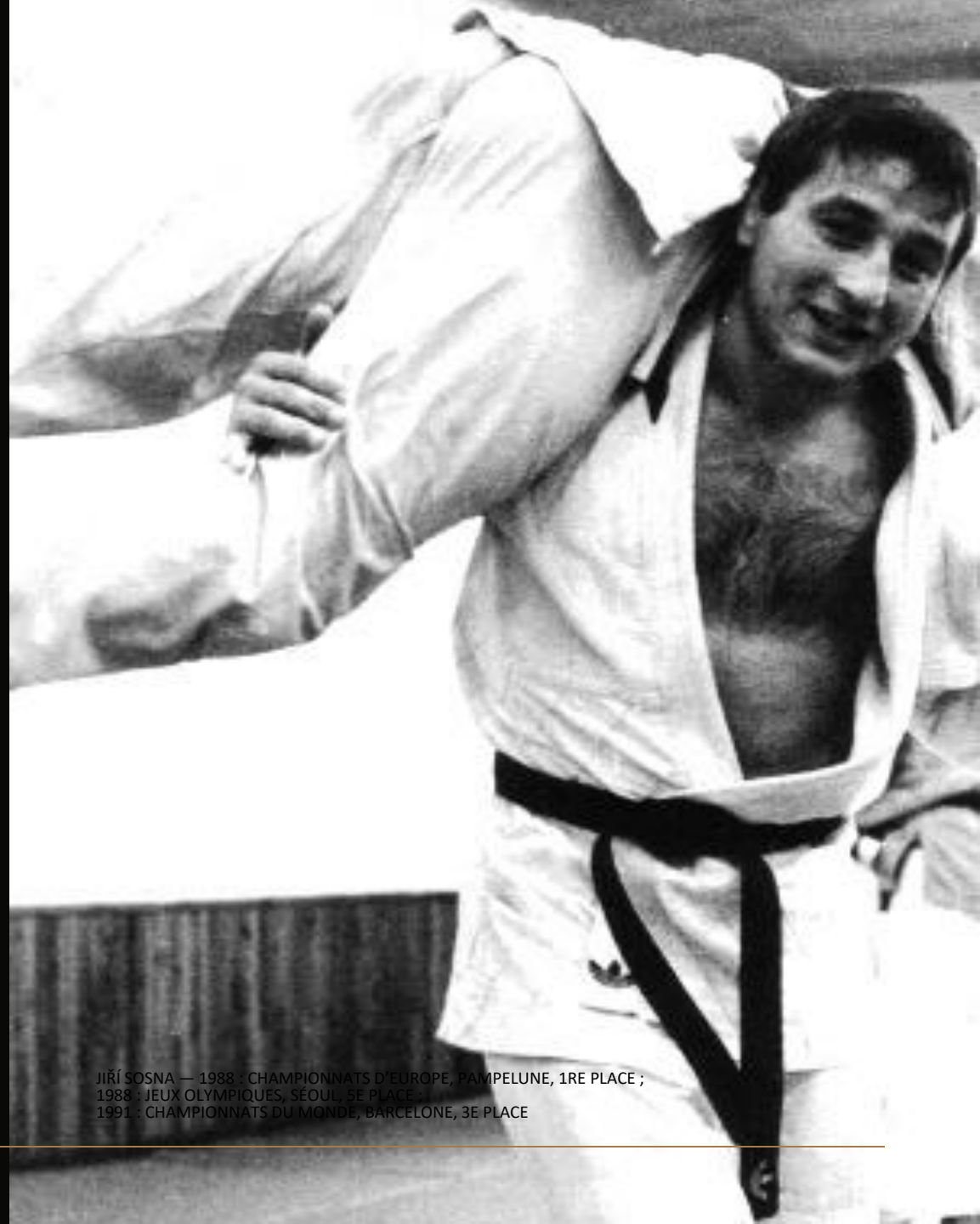


HISTOIRE DE L'ANNIVERSAIRE

QUATRE-VINGT-DIX ANS. UNE SOIRÉE. LE PROCHAIN CHAPITRE.

LA MÉDAILLE ANNIVERSAIRE MARQUE 90 ANS DE JUDO TCHÈQUE,
1936–2026. EN 2027, NOUS CÉLÉBRONS CE JUBILÉ COMME UN
NOUVEAU CHAPITRE DE L'HISTOIRE DES ATHLÈTES, ENTRAÎNEURS,
PARENTS ET BÉNÉVOLES.

RESPECT • DISCIPLINE • COURAGE • AMITIÉ



JIRÍ SOSNA — 1988 : CHAMPIONNATS D'EUROPE, PAMPELUNE, 1RE PLACE ;
1988 : JEUX OLYMPIQUES, SEOUL, 5E PLACE ;
1991 : CHAMPIONNATS DU MONDE, BARCELONE, 3E PLACE

UN LIEU À LA HAUTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

EMPIRE HALL : UN ÉCRIN POUR UNE GRANDE OCCASION.

16. 1. 2027

SAMEDI SOIR

PRAGUE 1

SLOVANSKÝ DŮM

19:00-4:00

PROGRAMME ET DANSE

BLACK-TIE

FORMAT DU GALA

INVITÉS ET COMMUNAUTÉ

UNE SALLE RÉUNIT LES GÉNÉRATIONS ET LES UNIVERS.

UNE SOIRÉE OÙ SE RENCONTRENT SPORT, SOCIÉTÉ ET DANSE.

- 01 **LÉGENDES ET MEMBRES DE L'ÉQUIPE NATIONALE**
MEMBRES DE L'ÉQUIPE TCHÈQUE ET HISTOIRES SPORTIVES QUI COMPTENT
- 02 **ENTRAÎNEURS ET JEUNES TALENTS**
CELLES ET CEUX QUI TRANSMETTENT LE JUDO.
- 03 **CLUBS, FAMILLES ET SUPPORTERS**
INVITÉS DE MARQUE LIÉS AU JUDO ; LES NOMS SERONT ANNONCÉS PROGRESSIVEMENT.
- 04 **COMMUNAUTÉ DU JUDO**
CLUBS, FAMILLES, AMIS ET SUPPORTERS.

JUDO • GALA • MUSIQUE • COMMUNAUTÉ

INVITÉS



ÉMOTION, PERFORMANCE ET EXPÉRIENCE DE GALA.

- DÉBUT **OUVERTURE SOLENNELLE**
PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE ANNIVERSAIRE ET DE SES INVITÉS.
- JUDO **LE JUDO À TRAVERS LES GÉNÉRATIONS**
JEUNES TALENTS, ENTRAÎNEURS ET ÉQUIPE NATIONALE TCHÈQUE.
- INVITÉS **PERSONNALITÉS ET INVITÉS**
ACTEURS, CHANTEURS ET AUTRES PERSONNALITÉS LIÉES AU JUDO.
- GALA **MUSIQUE, DANSE ET RÉCOMPENSES**
PROGRAMME DE GALA, LÉGENDES DU JUDO ET SOIRÉE MONDAINE.
- SOUTIEN **ENCHÈRES & TOMBOLA**
LES RECETTES DE LA SOIRÉE SOUTIENDRONT LES JEUNES JUDOKAS.





VALEUR DU PARTENARIAT

UN PARTENAIRE N'EST PAS EN ARRIÈRE-PLAN. IL FAIT PARTIE DE L'HISTOIRE.

01

PRESTIGE

90 ANS DE TRADITION • RESPECT • DISCIPLINE • UN LIEN DE CONFIANCE

02

INVITÉS ET VISIBILITÉ

ACCUEIL VIP • MARQUE DANS LA SALLE • CAMPAGNE AVANT ET APRÈS LA SOIRÉE

03

IMPACT

SOUTIEN À LA JEUNESSE • AIDE CONCRÈTE • BILAN DES RÉSULTATS

VALEUR

PHOTO : FOURNIE PAR L'ORGANISATRICE

LUKÁŠ KRPÁLEK

DOUBLE CHAMPION OLYMPIQUE (2016, 2021)

UNE MARQUE QUI SERA VUE

UN PARTENARIAT VÉCU SUR PLACE ET EN LIGNE.

NOUS ASSOCIONS L'ÉMOTION D'UNE SOIRÉE DE GALA À UN CADRE NATUREL POUR LE RÉSEAUTAGE, LA PRÉSENTATION DE MARQUE ET UNE VISIBILITÉ DURABLE.

DANS LA SALLE

MUR PHOTO, SCÈNE,
ROLL-UPS, MARQUAGE DES
TABLES

DANS LE PROGRAMME

MENTION PAR L'ANIMATEUR,
PARTENARIAT D'UN MOMENT CHOISI

SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX

MISE EN AVANT DU PARTENAIRE
DANS LA COMMUNICATION EN
LIGNE





VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

VOTRE MARQUE EST VISIBLE AVANT LA SOIRÉE, DANS LA SALLE ET APRÈS LE GALA.

01

AVANT LA SOIRÉE

RÉSEAUX SOCIAUX • VIDÉOS • SITE WEB • CAMPAGNE EXTÉRIEURE PRÉVUE

02

PENDANT LA SOIRÉE

SCÈNE • MUR PHOTO • MARQUAGE DES TABLES ET ZONES • MENTIONS DE L'ANIMATEUR

03

APRÈS LA SOIRÉE

PHOTOS ET VIDÉOS • REMERCIEMENTS • PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

CHOISISSEZ SELON L'OBJECTIF DE VOTRE MARQUE.

RÉPUTATION	PARTENAIRE GÉNÉRAL	EXCLUSIVITÉ, 2 TABLES VIP, CONTENUS	500 000 CZK
VISIBILITÉ	PARTENAIRE PRINCIPAL	1 TABLE VIP, VISIBILITÉ ET LIEN AU PROGRAMME	300 000 CZK
PROGRAMME	PARTENAIRE DU PROGRAMME	UN MOMENT FORT ET 5 PLACES VIP	100 000–150 000 CZK
CONTENU	DIRIGEANT × PERSONNALITÉ DU JUDO	INCLUS POUR LE PARTENAIRE GÉNÉRAL ; OPTION POUR LE PARTENAIRE PRINCIPAL	3–5 MIN + 3 VIDÉOS

CHAQUE FORMULE PEUT ÊTRE ADAPTÉE À L'OBJECTIF COMMERCIAL DU PARTENAIRE.

NIVEAU DE PARTENARIAT LE PLUS ÉLEVÉ

PARTENAIRE GÉNÉRAL

500 000 CZK

PARTENAIRE UNIQUE ASSOCIÉ À L'IDENTITÉ DE LA SOIRÉE, À UN ACCUEIL PREMIUM ET À DES CONTENUS ORIGINAUX.

- PRÉSENCE DOMINANTE SALLE, SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX
- 2 TABLES VIP 16–20 PLACES POUR LES INVITÉS DU PARTENAIRE
- DIRIGEANT × PERSONNALITÉ DU JUDO ENTRETIEN DE 3–5 MIN + 3 VIDÉOS
- CONTENU ORIGINAL ET BILAN PHOTO, CITATION, DROITS D'UTILISATION, RÉSULTATS



NIVEAU DE PARTENARIAT PRESTIGE

PARTENAIRE PRINCIPAL

300 000 CZK

FORTE VISIBILITÉ, ACCUEIL VIP ET LIEN NATUREL ENTRE LA MARQUE ET LE PROGRAMME DE LA SOIRÉE.

- 1 TABLE VIP
 - LOGO BIEN VISIBLE
 - REMERCIEMENT OFFICIEL
 - FORMULE DE CONTENUS
- 8–10 INVITÉS À UN EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ
 - MUR PHOTO, SALLE ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE
 - ANIMATEUR ET PROGRAMME DE LA SOIRÉE
 - ENTRETIEN DIRIGEANT × PERSONNALITÉ DU JUDO EN OPTION



PARTENARIAT AUTOUR D'UN MOMENT FORT

PARTENAIRE DU PROGRAMME

100 000–150 000 CZK

LA MARQUE EST ASSOCIÉE À UN MOMENT FORT DU PROGRAMME ET À UN CONTACT NATUREL AVEC LES INVITÉS.

- PARTENAIRE DE LA TOMBOLA RÔLE VISIBLE LORS DU TIRAGE ET DES PRIX
- PARTENAIRE DU VERRE DE BIENVENUE LE PREMIER CONTACT DE LA MARQUE AVEC LES INVITÉS
- PARTENAIRE DU PROGRAMME MUSICAL ASSOCIATION À UN MOMENT CLÉ DE LA SOIRÉE
- PHOTOBOOTH + 5 PLACES VIP CONTENU POUR LES INVITÉS, SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



PARTENARIAT SUR MESURE

PARTENARIAT CIBLÉ

UN RÔLE VISIBLE POUR LES INVITÉS

CHAQUE ACTIVATION A UN RÔLE CLAIR DANS LE PROGRAMME ET UN FORMAT DE COMMUNICATION DÉFINI.

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ● RÔLE CLAIR | MARQUE LIÉE AU MOMENT |
| ● REMERCIEMENT OFFICIEL | PROGRAMME ET REMERCIEMENT |
| ● CONTENUS POUR LES RÉSEAUX | PHOTO, VIDÉO, SOUVENIR |
| ● ACTIVATION SUR MESURE | FORMAT ADAPTÉ AUX OBJECTIFS |



CHOISISSEZ LE MOMENT QUI PORTERA LE NOM DE VOTRE MARQUE.

CHAQUE RÔLE SERA CONÇU SELON L'IDENTITÉ, LE PRODUIT ET LES OBJECTIFS COMMERCIAUX DU PARTENAIRE.

- PARTENAIRE PRINCIPAL DU PHOTOBOOTH
- PARTENAIRE DU VERRE DE BIENVENUE
- PARTENAIRE DU SHOW DE JUDO
- SPONSOR DU TRAITEUR EXCLUSIF
- SPONSOR DES COFFRETS-CADEAUX
- ESPACE DE PRÉSENTATION DE MARQUE
- PARTENAIRE DU RÉCIT OLYMPIQUE DU JUDO TCHÈQUE
- PARTENAIRE ENCHÈRES/TOMBOLA

VENTE DE KIMONOS

Kimonos signés par
des figures du judo
tchèque.



LES RECETTES DU GALA AIDERONT LA PROCHAINE GÉNÉRATION.

LE PARTENARIAT SOUTIENT LES JEUNES, LES ENTRAÎNEURS ET LE MILIEU OÙ GRANDISSENT LES VALEURS DU JUDO.

- MODÈLE DE SOUTIEN SOLUTION CONÇUE AVEC LE PARTENAIRE.
- BÉNÉFICIAIRE ET OBJECTIF BÉNÉFICIAIRE ET OBJET SERONT PUBLIÉS.
- BILAN DES RÉSULTATS LE PARTENAIRE REÇOIT UN BILAN D'UTILISATION ET DE RÉSULTATS.



PROCHAINE ÉTAPE

PRENEZ PART AU PROCHAIN CHAPITRE DU JUDO TCHÈQUE.

PLANIFIONS UN ÉCHANGE DE 20 MINUTES POUR CHOISIR UN
RÔLE ADAPTÉ À VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX.

PETRA AUTERSKÁ • +420 602 176 710
INFO@JUDOGALAPLES.CZ

RÉSERVATIONS DE PARTENARIAT JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2026

CONTACT

